

Collection
BARBARA

design

Jean-Philippe NUEL





Barbara,

Un prénom comme une promesse.
A name like a promise.

“ Un prénom profondément féminin qui roule et s'enlace en gardant une élégance, une grâce naturelle. C'est aussi une pointe de sophistication intemporelle, un charme teinté de mystère.

Barbara est le nom d'une gamme de mobilier spécialement créée pour Duvivier Canapés. Elle s'inscrit dans leur savoir-faire, alliant élégance et noblesse de matériaux.

Le mobilier est conçu tout en rondeur, comme un objet autour duquel on peut déambuler, chaque angle de vue le révèle et constitue une invitation.

Le dossier et les accoudoirs ne forment qu'un pour laisser passer les bras et assumer le contact de la main avec le tissu ou le cuir.

Le bridge est le premier de la gamme, conçu initialement pour un projet d'hôtel new-yorkais. Il s'accompagne dorénavant d'une banquette, d'un banc et d'un ottoman.

Cette collection prend place aujourd'hui dans la rénovation du Château d'Artigny et, à Paris, au sein d'un nouvel hôtel Crest Collection du groupe Ascott, projet en développement sur les bords de Seine.

Autour d'un guéridon, il est le produit parfait pour répondre aux nouveaux usages hôteliers où le bureau traditionnel est abandonné au profit d'une petite table multiusage, permettant de travailler, mais également de se restaurer.

Le canapé et le fauteuil viendront courant 2025 compléter la gamme. On y retrouvera le même ADN, tout en rondeur avec des dimensions plus généreuses.

Le fauteuil, autre pièce maîtresse de la gamme, sera conçu comme un « club » contemporain qui aurait abandonné son histoire et sa tradition masculine pour gagner en féminité et modernité.

A deeply feminine name that rolls and twirls with elegance and natural grace. It's also a touch of timeless sophistication, a charm with a touch of mystery.

Barbara is the name of a range of furniture specially created for Duvivier Canapés. It is in line with their expertise, combining elegance and noble materials.

The furniture is designed with a rounded shape, like an object around which you can wander, each angle of view revealing it and constituting an invitation.

The backrest and armrests form a single unit, allowing the arms to pass through and the hands to make contact with the fabric or leather.

The bridge is the first in the range, originally designed for a New York hotel project. It is now accompanied by a banquette, a bench and an ottoman.

This collection is now being used in the renovation of the Château d'Artigny and, in Paris, in the Ascott group's new Crest Collection hotel, a project under development on the banks of the Seine.

Based around a pedestal table, it is the perfect product to meet the new needs of hotels, where the traditional desk has been abandoned in favour of a small multi-purpose table for working and eating. ”

Jean-Philippe Nuel



©AXE 3DSTUDIO/STUDIO JEAN-PHILIPPE NUEL/Château d'Artigny

Château d'Artigny Montbazon



Château d'Artigny - Montbazon



©AXE 3DSTUDIO/STUDIO JEAN-PHILIPPE NUEL/Château d'Artigny

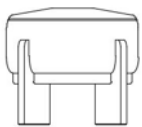
Hôtel de la Paix Reims



©STUDIO JEAN-PHILIPPE NUEL/HOTEL DE LA PAIX

La gamme

The range



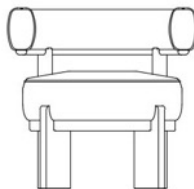
ottoman

L.50 x P.50 x H.44



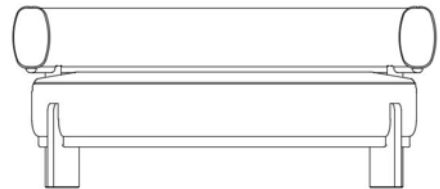
banc

L.120 x P.50 x H.44



bridge

L.71,5 x P.66 x H.68,5



banquette

L.120 x P.67,5 x H.68,5

L.140 x P.67,5 x H.68,5

L.160 x P.67,5 x H.68,5





La biographie

Biography



STUDIO
**JEAN —
— PHILIPPE
NUEL**
Architecture & Design

Architecte de formation, Jean-Philippe Nuel est dans le domaine hôtelier une signature internationale de l'architecture d'intérieur de luxe. Parmi ses réalisations les plus iconiques, on compte Le Grand Hôtel Molitor et Les Cures Marines de Trouville (MGallery), Le Cinq Codet à Paris ou encore l'hôtel Villa Borghese à Rome (Sofitel) et plus récemment le Spas de l'emblématique Hôtel Negresco de Nice. Il est également l'architecte d'intérieur de l'ensemble des navires de la société Ponant qui dans le domaine maritime est aujourd'hui une véritable signature d'excellence.

Son studio, riche d'une trentaine de collaborateurs, met également son savoir-faire au service de projets de résidences privées, concepts stores et sièges sociaux prestigieux.

Conformément à sa formation, Jean-Philippe Nuel continue également de signer des réalisations architecturales, seul ou en collaboration (hôtels, maisons de particuliers, chais).

En parallèle, son travail en design d'objet avec de grandes maisons d'édition (Ligne Roset, Talenti, Duvivier Canapés, SaintLuc) lui permettent de toucher à toutes les échelles du projet, de l'architecture au design en passant par la décoration intérieure, recherchant ainsi force et cohérence pour chacune de ses réalisations.

Jean-Philippe Nuel considère chaque projet comme une aventure humaine, créative et riche de rencontres et de partages, où l'ambition est de créer des lieux porteurs d'émotion et de sens.

An architect by background, Jean-Philippe Nuel is one of the world's leading names in luxury hotel interior design. His most iconic projects include Le Grand Hôtel Molitor and Les Cures Marines de Trouville (MGallery), Le Cinq Codet in Paris, the Villa Borghese hotel in Rome (Sofitel) and, more recently, the Spas at the emblematic Hôtel Negresco in Nice. He is also the interior designer for all Ponant ships, a company that has become a byword for excellence in the maritime sector.

His studio, which employs around thirty people, also applies its expertise to projects involving private residences, concept stores and prestigious head offices.

In keeping with his training, Jean-Philippe Nuel also continues to sign architectural projects, alone or in collaboration (hotels, private homes, wine cellars).

At the same time, his work in object design with major publishing houses (Ligne Roset, Talenti, Duvivier Canapés, SaintLuc) enables him to work on every scale of project, from architecture to design to interior decoration, seeking strength and coherence for each of his creations.

Jean-Philippe Nuel sees each project as a human adventure, creative and rich in encounters and sharing, where the ambition is to create places that convey emotion and meaning.

À propos About us

Le vrai Fait Main, issu des savoir-faire français, est un capital rare et durable qui cache une beauté unique.

La Maison Duvivier Canapés cultive et perpétue l'excellence artisanale depuis 1840. Elle l'associe à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers. Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte. Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise. Dans cet esprit, la Maison cherche à transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans : la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis-à-vis de ses clients.

The real Made by Hand, from French know-how, is a rare and lasting asset that hides a unique beauty.

Maison Duvivier Canapés has been cultivating and perpetuating this outstanding craftsmanship since 1840, combining it with quality materials among the most beautiful in the world, to design and produce exceptional French sofas, armchairs and furniture.

The Maison is one of the first to be granted the «Living Heritage Company» label in 2006, a guaranty of French excellence and know-how. All products are manufactured entirely in France in both workshops of the brand near Poitiers, south of Paris.

Brand models have distinguished themselves through the combination of aesthetics, comfort, and material to create a strong identity.

The Maison places high importance on the company's responsibility. In this spirit, it seeks to transmit a production and consumption ethic: the loyalty to its craftsmen and suppliers, the pride of its land and its origins, the responsibility towards the environment and the frankness towards its customers.

Suivez-nous
Follow us



@duviviercanapes
#faitmainenfrance

